

AU FOOD's samarbejde med Rynkeby Foods A/S

Rynkeby Foods A/S er Nordens største producent af juice og saft. Virksomheden fremstiller mere end 150 millioner liter juice om året, og dækker pt. 55-60 procent af det danske marked. De fokuserer på at lave produkter af høj kvalitet baseret på de bedste råvarer, og velsmagende produkter, der indeholder færre kalorier end traditionelle nektar- og frugtdrikke.

I den forbindelse har AU-FOOD og Rynkeby samarbejdet under bl.a. SensWell-projektet, finansieret af Det Strategiske Forskningsråd.

I det specifikke samarbejde mellem Aarhus Universitet og Rynkeby var ønsket at reducere kalorieindtaget fra frugtdrikke ved at erstatte dele af sukkeret med Stevia og tilsætte fibre til at øge mæthedensfølelsen. Både Stevia og fibre har dog bismage, som kan have konsekvenser for forbrugerens opfattelse af produktet.

Derfor blev der arbejdet med tilsætning af en lime-smag til maskering af bismage. Forbrugernes opfattelse af produkterne blev undersøgt i kontekster, hvor drikkene normalt set indtages. Udviklingen af frugtdrikkene foregik hos Rynkeby, hvor videnskabeligt og teknisk personale fra AU-FOOD og en produktudvikler fra Rynkeby i samarbejde udviklede frugtdrikke til anvendelse i studiet.

For Rynkeby har samarbejdet betydet, at virksomhedens kortsigtede kommercielle fokus er blevet sammentænkt med universitetsverdenens videnskabelige, langsigtede fokus. Rynkeby har opnået mere viden om, hvordan deres produkter opfattes af forbrugerne. Projektet har mundet ud i detaljeret viden om produkters sensoriske egenskaber og forbrugerens produktopfattelse til anvendelse i virksomhedens videre produktudvikling og markedsføring.

