



Udviklingsingeniør Ingermarie Jensen er projektleder for "Grøn Stevia - økologisk sødemiddel til økologiske fødevarer" og samtidig aktiv i kunstforeningen i DSS, A Tetra Pak Company. Her foran et kunstværk, som hænger i indgangspartiet. Foto Jette Rohde.



Siden etableringen i 2000 har det bare gået op og op, fortæller adm. direktør Niels Osterland, og der er intet, der tyder på, at det stopper. Foto Jane Stannius Rasmussen.



Adm. direktør Niels Osterland og hans tætte samarbejdspartner HR chef Pia Klitte foran nybyggeriet på 1.500 m², som skal rumme de højt specialiserede medarbejdere i DSS, A Tetra Pak Company. Foto Jane Stannius Rasmussen.

First mover - DSS, A Tetra Pak Company



DSS træder for alvor ind på den globale membranfiltreringsscene i 2013, hvor Tetra Pak opkøber den danske virksomhed med hovedsæde i Silkeborg.

Af Jette Rohde

Siden 2000 hvor DSS blev etableret med Niels Osterland som medstifter og adm. direktør, er det gået op og op. - Og der er intet, der tyder på at det stopper, fortæller Niels en tidlig eftermiddag i DSS' store og lyse kantine. Mælkekvarterne forsvinder i 2015 i Europa - og samtidig er den globale efterspørgsel efter mælkebaserede ingredienser stigende. Fremtiden ser således meget lovende ud, mener han.

Entrepreneuren

Niels Osterland er en vaskekægte entreprenør - én af dem man i dag ihærdigt forsøger at udklække i det danske uddannelsessystem. Han får som nyuddannet mejeringeniør i 1981 ansættelse i Danish Turnkey Dairies året efter, at de har besluttet at bygge et udviklingsmejeri. Miljøet her kommer til at præge Niels' videre karriere - der er fokus på innovation, teknik og fremtidens udstyr til mejeriindustrien. I slutningen af 80'erne opkøbes Pasilac af det engelske firma APV. Som årene går bliver APV's fokus

brede og brede, og han beslutter i 1999 sammen med to gode kolleger at grundlægge en ny virksomhed. De danner sammen med en lille håndfuld højt specialiserede medarbejdere grundlaget for den nicheorienterede virksomhed; DSS Membranfiltrering.

Generationsskifte

Da virksomhedens fremtid for et par år tilbage skulle sikres, er der flere interesserede købere. Efter en lang og intensiv proces falder valget på Tetra Pak, der året forinden har købt en lignende virksomhed i USA, som DSS kan videreudvikle de strategiske muligheder i bl.a. Kina og Asien. De 50 medarbejdere er vigtige ressourcer i DSS, og det er samtidig en betingelse ved opkøbet, at virksomheden skal forblive i Silkeborg

- at den fortsat skulle være teknologiførende og udviklingsorienteret samt fastholde den direkte kundekontakt med kortest mulig vej til eksperterne i huset. De 25 medarbejdere fra Tetra Pak Filtrations Systems i Aarhus er for længst flyttet sammen med kollegaerne i Silkeborg. DSS og Silkeborg bliver således centrum for Tetra Paks globale membranfiltreringsaktiviteter.

Langt større end konkurrenternes

Derfor er DSS' udviklingsafdeling langt større end konkurrenternes. Virksomheden har opbygget et unikt omdømme, og projekterne finder automatisk vejen forbi Silkeborg. De risikovurderes, afvises eller anerkendes - nogle går godt og andre knapt så godt. Men netop

"FIRST MOVER"-begrebet

defineres som først med det nye, omfavne innovation og udvikling samt (vise vejen) ind i fremtiden. En First Mover virksomhed kan dermed udnytte effekten og være med til at definere markedet.

det at tage risici er grundstenen i DSS' succes - og i Niels' værdier. Netop nu arbejdes der bl.a. med projektet Grøn Stevia. Fødevarerindustrien efterspørger naturlige sødemidler uden kalorier. De økologiske mejerier efterspørger et økologisk sødemiddel, der er dyrket i Danmark.

Økologisk Stevia skal dyrkes i Danmark

DSS, A Tetra Pak Company deltager i øjeblikket i flere store projekter. Ingermarie Jensen er én af de fem udviklingsingeniører i DSS og projektleder på de eksterne projekter herunder bl.a.; "Naturlige Ingredienser og Grøn Energi" og "Vandeffektive Mejerier" - projekter, der har fokus på fremtidens teknologier med store perspektiver for ressourceforbruget i mejerierne. Et andet projekt er "Grøn Stevia - økologisk sødemiddel til fødevarerprodukter", som skal imødegå efterspørgsel efter sødemidler i økologiske produkter. Planten dyrkes efter økologiske principper på AU Årsløv. Thise Mejeri sammen med Dairy Fruit er udset til at udvikle økologiske testprodukter sødet med økologisk stevia.

Familien DSS

Denne tidlige eftermiddag i DSS' lyse kantine ser Niels Osterland og hans tætte samarbejdspartner Pia Klitte tilbage på en travl periode med at sikre virksomhedens og medarbejdernes fremtid. Det er lykkedes at videreføre DSS med de værdier, virksomheden hidtil har været



Grøn Stevia - verdens sødeste plante. Her udplantningsklar stevia på AU Årsløv, som er med for at udvikle et dyrkningskoncept for økologiske steviaplenter, hvor der fokuseres på etableringsmetoder, gødskning, forskellige udplantnings- og høsttidspunkter samt tørringsforhold. Læs mere om projektet på www.dca.au.dk Foto Kai Grønsen

Grøn Stevia projektet, der er støttet af "Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogrammet" (GUDP) under Fødevarerministeriet og ledes af Institut for Fødevarer, AU, forventes afsluttet i 2017 og er et samarbejde mellem Økologisk Landsforening, DSS, A Tetra Pak Company, Aarhus Universitet, Dairy Fruit A/S, Thise Mejeri og CEBI Invest APS om at udvikle et dansk naturligt nul-kalorie sødemiddel til økologiske fødevarerprodukter.

drevet under samt fastholde medarbejdere fra Tetra Pak. Selvom Niels med stor beklagelse, må konstatere, at et par stykker er faldet fra. Nu er de organisatoriske udfordringer endelig faldet på plads men forude venter endnu en

udfordring med en indsats for virksomhedskulturen - DSS, A Tetra Pak Company skal være som en familie - men naturligvis samtidig dele værdier og strategi med resten af den store Tetra Pak familie. ■